

講演会：日本人の競争意識と企業文化 - 江戸から平成 - 参考文献

丹野忠晋*

跡見学園女子大学マネジメント学部

2004年6月5日

1 概要

幕末の開国以来、日本は海外との経済競争を生き抜いて大きな発展を遂げてきました。その成功の大きな原因として日本の文化環境によって育まれてきた日本人の競争心や企業内の協調関係が挙げられます。競争と協調のダイナミックな変遷とその行方を見ることにより日本の栄光の原因と再生の原動力を解明します。

参考文献

- [1] ルース・ベネディクト (1967) 『新訂 福翁自伝 ワイド版 岩波文庫』岩波書店。
- [2] 福沢 諭吉 (1897), 『新訂 福翁自伝 ワイド版 岩波文庫』富田 正文校訂, 岩波書店 (1991)。
- [3] 後藤晃・鈴木興太郎編 (1999) 『日本の競争政策』, 東京大学出版会。
- [4] 猪木武徳 (2003) 「人事制度と専門化教育」宮本 又郎他 (2003) 『日本型資本主義 どうなるどうする戦略と組織と人材』有斐閣。
- [5] ジョセフ・E. スティグリッツ (2000) 『スティグリッツ ミクロ経済学』東洋経済新報社。
- [6] 小林良彰 (1988) 『明治維新とフランス革命』三一書房。
- [7] 内閣府大臣官房政府広報室 (2001) 「公正取引の確保に関する世論調査」世論調査報告書平成 13 年 2 月調査。
- [8] 宮本 又郎 (1999) 『日本の近代 11 企業家たちの挑戦』中央公論新社。
- [9] 尾高 煌之助「日本的」労使関係」岡崎 哲二, 奥野 正寛編 『現代日本経済システムの源流 シリーズ現代経済研究 (6)』東京大学出版会。

*〒 352-8501 埼玉県新座市中野 1-9-6 Phone: 048-478-4110 Email Address: tanno@atomi.ac.jp
Website: <http://benio.atomi.ac.jp/~tanno/>

[10] 鈴木 浩三 (2002) 『資本主義は江戸で生まれた 日経ビジネス人文庫』日本経済新聞社 .

[11] 高橋 伸夫 (2004) 『虚妄の成果主義 日本型年功制復活のススメ』日経 BP 社 .